



探路“后疫”时代，赋能华南环保产业，第六届中国环博会 广州展顺利闭幕

- 401 家行业精英共同探路后疫情时代，吹响华南环保产业复苏号角
- 吸引 20,399 名专业观众，疫后激发真实需求，观众质量持续提升
- 同期大会提档升级，高规格、高层次、高价值的开放性交流平台

9月18日，第六届中国环博会广州展（以下简称广州环博会）在中国进出口商品交易会展馆闭幕。新冠肺炎疫情后，华南环保行业首展强势登陆羊城，蓄势已久的市场热情被瞬间点燃。这场久别重逢的相聚来之不易，更被赋予厚望。为期3天的展会，来自华南环保行业上下游产业链的从业者在这里集结，共同见证风雨之后华南环保行业的全新生机。

行业精英集结羊城，探路“后疫情”时代产业发展

今年开年，一场突如其来的疫情打得环保行业措手不及，国内外经济贸易形势、停工停产等外部客观因素对环保企业造成“重创”，多数企业遭遇到不同程度的发展困境。

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生表示：“作为华南旗舰环保展，中国环博会广州展的顺利召开对于恢复行业信心至关重要，希望行业过往的焦虑与迷茫，都能在此刻的相聚中找到突破口及答案。”

尽管现场人人口罩遮面，却抑制不住大家对行业复苏的坚定信心。在抗疫常态化和经济发展并行的后疫情时代，本届展会仍吸引了401家知名环保企业积极参与，踊跃展示市政、工业、农村领域的水、固废、大气、土壤等环保全产业链解决方案与新技术，与专业观众频繁交流，为此次疫后华南行业首秀带来满满活力。为期3天的展会，成功地为华南环保行业搭建一个有力发声、传递积极信号

的展示交流平台。

盈峰环境科技集团股份有限公司执行副总裁邹淑峰如此评价：“中国环博会广州展是疫情后行业内一场重大的聚会，展会的如期举办很有意义。随着企业生产力的逐步复苏，我们也带着“5G+AI”技术的智能环卫小型装备有备而来。莅临我们展台的领导、合作伙伴、客户群体都比较多，这对盈峰而言也是一种鼓舞鼓励，让我们对疫后市场充满期待。整体来说中国环博会广州展是一个可以共同交流、提升，把握和判断未来趋势的平台。”

疫后激发真实需求，观众质量持续提升

随着国内复工复产按下“快进键”，国内经济也进入强劲复苏阶段，“粤港澳大湾区建设”、“新基建”、“国内大循环”等政策，正大力提振政府主导的基础设施和公共服务领域的投资，强劲拉动了华南地区生态环境治理需求。

本届展会三天共吸引了 20,399 名专业观众莅临，接待了来自广东省各主要地级市生态环境局、石油化工、印刷、电子、自动化等 20 余个买家参观团。在沉寂大半年后，更多带有真实需求的专业观众到广州环博会这里了解创新技术和解决方案。

来自广州宝洁有限公司的采购经理邹文敏表示此次参观收获满满：“我们每年都会来环博会广州展，今年展会的设备供应商选择还是很多，百花齐放。去年我们在现场采购了一套设备，今年的诉求有所不同，偏重于土壤修复的解决方案，聊了几家供应商感觉还不错。同期的主题会议，专家的建议和思路对我们的污泥改造也有一定的帮助，希望多办一些工业处理类的会议。希望明年展会的规模可以继续扩大些，满足不同买家的需求，让我们可以更加紧跟行业发展动态。”

广东微乐环保成套设备产业集团副总经理林立也表示此次参展成果丰硕：“今年现场的意向和潜在客户都很多，甚至有些客户直接带图纸前来咨询，观众质量都很专业。另外，在中国环博会广州展的现场也得到了各位领导的指导，同期会议带给我们很多的专业的知识和发展方向。虽然微乐的市场是面向全国，但发展重点仍放在华南，也会继续通过中国环博会广州展这个平台拉近与市场的距离，根据需求提升细化产品。”

同期大会提档升级，高规格、高层次、高价值的开放性交流平台

今年，展会同期的“华南生态环境创新技术大会”再次提档升级。由中国环境科学学会、生态环境部对外合作与交流中心、生态环境部华南环境科学研究所、广东省环境科学学会、广东省环境保护产业协会等单位主办“第四届‘一带一路’国际环保创新创业”作为大会主论坛，邀请到政策制定部门代表、行业知名专家、领军环保企业家以国际视野，探讨了生态环境科技创新、环保产业模式创新、绿色“一带一路”产业机遇、大湾区生态环境保护等热点问题。吸引了 262 名环保人士参与。

大会下设包括广东省生态环境厅主办的“送技术服务进企业”印刷行业专题宣讲会、垃圾分类广东模式论坛、2020年广州厨余垃圾处理前沿技术论坛在内的20场论坛和技术交流会，为近2000位来自不同行业领域的各级人士奉上了178场次干货十足的专业报告及技术培训。内容丰富、形式多彩，展会内涵受到不断延伸。

参会代表广东利世康低碳科技有限公司总经理林则璇表示：“感谢广州城市矿产协会举办的此次论坛会议，受益匪浅，针对餐厨垃圾处理的各个环节进行深度研究。通过今天的论坛会议分享，建议协会把今天路演的内容进行电子分享，多建立机会企业之间互相参观学习餐厨垃圾前沿技术。”

后疫情时代，在推动环保企业升级、助力行业经济复苏的关键时期，华南环保行业亟需一场高质量、高输出的品牌盛会，刺激市场恢复，助力经济发展。中国环博会广州展励精图治，充分发挥作为亚洲旗舰环保展品牌的专业引导及聚集作用，积极传递了华南环保业界逆风起航的信心与希望。

第六届中国环博会广州展于9月18日顺利闭幕，环博会的年度收官之作第2届中国环博会成都展，在成都市人民政府、成都市生态环境局、成都市博览局等的积极支持下，将于10月13-15日在中国西部国际博览城隆重举办！

2021年9月15-17日，期待与您相约第七中国环博会广州展！